

## Evolución de la diversidad cultural en la sociedad global informacional

Pedro Gómez García

*Gazeta de Antropología*, 2001, nº 17, artículo 2.

<http://www.gazeta-antropologia.es/?p=3229>

También en el libro de Joan B. Llinares y Nicolás Sánchez Durá (coord.), *Ensayos de filosofía de la cultura*. Madrid, Editorial Biblioteca Nueva, 2002: 395-423.

La ciencia, la técnica y la industria, como floración de la cultura contemporánea, están produciendo tales avances en las denominadas nuevas tecnologías que se habla de una revolución con repercusiones en la evolución sociocultural en todos los ámbitos y a escala mundial.

Se trata de una revolución tecnológica, fundamentada en las tecnologías de la información, que está alterando las bases del sistema sociocultural muy rápidamente. Su clave reside en el lenguaje digital y la capacidad de procesarlo. Esta revolución no ha hecho más que empezar, dado que la actual tecnología de computación, basada en los microprocesadores de silicio, será sustituida en un futuro no lejano por la computadora molecular y más tarde por la computadora cuántica, millones de veces más eficiente. La transmisión se hará inalámbrica y dará cauce a billones de bytes por segundo. Ya se está fabricando el superordenador más veloz hasta ahora, capaz de efectuar 30 billones de operaciones por segundo.

El sistema informacional no está constituido sólo por lo que ahora llamamos Internet, sino cada vez más por el conjunto de los medios de comunicación y las *intranets*, o redes internas (de empresas, instituciones, administraciones gubernamentales), los satélites artificiales de comunicaciones y el Sistema de Localización Global (GPS). Está ya a las puertas la integración en el acceso a Internet no sólo del ordenador convencional, sino del televisor digital equipado con descodificador, el teléfono móvil dotado del protocolo WAP y distintos tipos de terminales más simples.

Pero es un hecho ya presente que la lógica del nuevo sistema lo empuja a una expansión mundial, a la globalización. Todos se apresuran a afincarse en el ciberespacio: gobiernos, universidades, bancos, comercios de toda laya, agencias, transportes, partidos y sindicatos, las ONG, toda organización, sea legal o mafiosa, y hasta todo individuo que se precie pone su página. Los efectos de Internet alcanzan a todos los rincones, por más que las funciones cumplidas no dejen de ser ambivalentes: desencadena un enorme potencial productivo, pero por sí solo no previene la marginación de los «desconectados» ni la miseria de los países o zonas miserables. Su futuro no está escrito, pero ningún futuro podrá sustraérsele: ni el de la economía, ni el de los estados, ni el de la familia, el género o la personalidad.

Esto suscita inquietud en no pocos. Temen perder el sentido de la vida, obtenido del marco sociocultural preestablecido y su ectoplasma imaginario. Algunos ven en peligro

lo que consideran su «identidad» colectiva, como fuente social de sentido, y reaccionan a la defensiva, haciendo un baluarte de su tradición «étnica», cultural, lingüística, religiosa, o nacional. En casos extremos, la afirmación a ultranza de la identidad particular frente a la universalización inducida por la evolución cultural incurre en modos propios del fanatismo y el fundamentalismo.

¿Cuál será la suerte de la diversidad cultural, durante tantos siglos separada geográfica o políticamente, ante las condiciones que implanta la trama unificadora de los nuevos sistemas de información y comunicación que se le vienen encima?

### **Internet como metáfora de una nueva civilización**

En la sociedad red que emerge como fenómeno mundial, la red de redes es Internet, que constituye el medio, la infraestructura imprescindible, y al mismo tiempo la metáfora de los cambios que se producen en la realidad social.

Aunque es bien sabido, recordaré que Internet es materialmente una red física de comunicaciones que interconecta miles de nodos, con mayor o menor potencia, integrados por grandes ordenadores capaces de encaminar mensajes entre oficinas, bibliotecas, centros docentes, casas... entre millones y millones de usuarios. Las modalidades de estos trasiegos de información son varias, como por ejemplo la transferencia de archivos (FTP), la tertulia por escrito en los canales IRC, la videoconferencia, el correo electrónico, la mensajería instantánea. No obstante se suele llamar «Internet» casi por antonomasia a la *Web*. La *World Wide Web* (WWW), inventada en 1989, consiste en un tejido mundial de páginas digitales, gobernadas por un protocolo que permite localizarlas y establecer infinidad de hiperenlaces entre ellas. El contenido consiste siempre en información, pero ésta puede adoptar la forma de textos, multimedios, programas, contactos interactivos, operaciones comerciales o de otros muchos tipos.

Ese ciberespacio de sitios y páginas resulta literalmente inabarcable, tan inabarcable como el mundo empírico, e incluso podrá llegar a serlo aún más, en la medida en que dé cabida a muchos mundos imaginarios. En su inmenso laberinto, uno apenas logra ir sistematizando los datos de sus propios itinerarios, obtenidos mediante búsquedas en el fondo aleatorias e inciertas, y, la mayoría de las veces, más bien como imprevisto resultado de la curiosidad y el azar. Al cabo del tiempo, el investigador va tejiendo su propia red de hilos de Ariadna, anudados de enlace en enlace, que remiten a otros enlaces y a otros; hilos finalmente amarrados a los conceptos principales que cada cual consigna en páginas privadas, archivadas en carpetas del ordenador personal. El manejo de toda clase de información se encuentra cada vez más, casi para todo, al alcance de nuestros dedos: en teclas, pantallas sensibles, ratones y mandos a distancia. Y pronto, a las órdenes de nuestra voz e incluso de nuestra mirada.

Refresquemos algunos datos: Internet empezó su expansión masiva en 1994. Entonces contaba con unos 13 millones de usuarios. En el año 2000, son 300 millones los

internautas en todo el mundo. Según datos publicados ese verano, se estima que en Estados Unidos hay más de 120 millones. En España, se calcula que son cuatro millones.

El contenido de la WWW se cifra, en agosto de 2000, en alrededor de 2.000 millones de páginas. Y se alcanzarán los 4.000 millones en la siguiente primavera, lo que supone que cada día se agregan siete millones de páginas más.... (Pueden consultarse datos en la página de Cyveillance: [www.cyveillance.com](http://www.cyveillance.com).) Tal volumen fácilmente resulta más ruido que información para muchos de los que surcan el ciberespacio, pero cada vez habrá instrumentos más sofisticados para que la red se asemeje a un «cerebro global» y empiece a ser «inteligente», adquiriendo una creciente flexibilidad en función de los intereses del usuario.

¿Qué funciones desempeña la red? Si la Ilustración, la Enciclopedia y la ciencia moderna fueron posibles gracias a la invención y difusión de la imprenta, hoy el despliegue de la red mundial está creando las condiciones para una revolución de las ciencias y de la cultura. Internet es la Enciclopedia del siglo XXI y tal vez esté incubando posibilidades de una nueva Ilustración y una nueva sociedad democrática planetaria.

En Internet se codifica, se almacena, se procesa, se intercambia información. Pero la información circulante por las infopistas no tiene que ver sólo con el aspecto ideológico de las culturas, sino con todas las dimensiones constitutivas del sistema sociocultural y con su articulación interna. Se ha vuelto inseparable de los mecanismos de desarrollo tecnológico y económico. Repercute en el cambio de las relaciones sociopolíticas y del modo de vida e interacción entre individuos, grupos y sociedades. Derriba las antiguas barreras para el intercambio en los campos de la ciencia, el arte, la religión, la literatura, la música, la moda, etc. La red, como un tejido nervioso, atraviesa todo el sistema, tanto las infraestructuras como las superestructuras; tanto la vida personal como el orden mundial.

### **Modelo de sociedad y de hombre implícito en la Red**

Siempre hubo contactos interculturales a lo largo de las épocas. Lo nuevo hoy es que los contactos se han sistematizado, se hacen permanentes y se aceleran hasta posibilitar una interacción instantánea, en tiempo real. Se refuerza un nuevo paradigma, el del pensamiento sistémico. Cambia la misma concepción del poder, entendido ahora como polivalente influencia sobre otros. En la organización social, «la estructura ideal para el ejercicio de esta clase de poder no es la jerarquía, sino la red» (Capra 1996: 32). Los instrumentos intelectuales para el nuevo paradigma proceden de aportaciones como la teoría de los sistemas abiertos de Ludwig von Bertalanffy; el bucle de retroalimentación cibernética de Norbert Wiener, Gregory Bateson y William Ross Ashby; la teoría de la información de Claude Elwood Shannon, Warren Weaver y Léon Brillouin; la teoría de los autómatas autorreproductores de John von Neumann; el principio de «orden a partir del ruido» y el azar organizador de Heinz von Foerster; y las teorías de la autoorganización de Henri Atlan; las «estructuras disipativas»

autorreguladas de Ilya Prigogine; las teorías cognitivas de Humberto Maturana; la hipótesis Gaia de James Lovelock; etcétera.

El patrón de organización en forma de red se caracteriza ante todo por sus relaciones no lineales: van en todas direcciones. Los bucles retroactivos y recursivos que genera pueden hacer que el sistema se autorregule lejos del equilibrio y que aparezca un orden espontáneo: la autoorganización, la autopoiesis.

En nuestra época, ha fraguado una alianza muy estrecha entre cultura, información y tecnología, que se ha convertido en motor de un cambio histórico en todos los niveles. La arquitectura sociocultural mundial se encuentra en trance de construcción. Su inspiración estriba en el modelo de red, o al menos ésta tiende a imponer algunas de sus propiedades. La *red* alude a una estructura abierta, dinámica, evolutiva, compleja, flexible, fluida, adaptable. Presenta el mejor paradigma de articulación de lo diverso en la unidad. Las culturas en red generan una dinámica de interconexión, complejidad, interretroacción e integración cultural. La lógica de interconexión de todos los sistemas tiene una configuración topológica de red (Castells 1996, 1: 88). La red es el modo de organización menos estructurado, en el que mayor disparidad de componentes pueden guardar una coherencia y funcionar como un todo.

Tanto la red como el flujo de datos por ella son sumamente flexibles. Poseen un carácter no jerarquizado ni centralizado: sin mando superior, es policéntrica, una trama de redes; un carácter no planificado: su crecimiento y funcionamiento es autónomo, espontáneo; un carácter no impositivo, sino basado en la interactividad, el intercambio y el diálogo; un carácter no homogéneo sino pluralista en su contenido y su control; un carácter no lineal sino complejo, hipervincular e hipertextual. El modelo de *hipertexto* (sistema de enlaces múltiples, no lineales e instantáneos) que caracteriza a la red constituye una innovación cualitativa (más allá del relativamente modesto sistema de referencias que incorpora una enciclopedia convencional).

El modelo reticular favorece la transformación social conforme a un patrón de organización más democrático. Promueve una sociedad abierta en cada país. Al saltar por encima de los prejuicios «raciales», por encima de los corsés étnicos, por encima de las fronteras geográficas, históricas y nacionales, impulsa la evolución hacia una sociedad mundial abierta. Y no se trata sólo de todas las poblaciones humanas y sus culturas conectadas en red. Se trata también -quizá ante todo- los individuos en red. Pues aquí como en otros asuntos las diferencias verdaderamente concretas y reales son las que se dan entre individuos (síntesis particulares de rasgos heteróclitos, procedentes de todas partes), tanto en el dominio sociocultural como en el plano genético de la especie humana.

Las nuevas tecnologías que llegan a las masas tienen como principales destinatarios precisamente a los individuos.

Pero la realidad es incomparablemente más compleja. Quedan pendientes difíciles problemas, interrogantes e incertidumbres, muchos de ellos sin precedentes. Se

tendrá que ajustar el problema del poder, la intervención de los estados y de los organismos internacionales, el peso de las grandes corporaciones transnacionales. Habrá que redefinir la intimidad y la confidencialidad, y garantizar el derecho a ellas en la red mundial. Montajes como el de «Echelon», para el espionaje político e industrial, y el sistema apodado «Carnivorous», diseñado por el FBI para intervenir las comunicaciones por Internet, inquietan con razón a los defensores de los derechos civiles. Deberá ser resuelto legalmente el grave problema de la vigilancia en el ciberespacio y en las telecomunicaciones en general.

### **Presencia de la diversidad cultural en Internet**

¿Desaparecerá la diversidad cultural, o más bien dejará de estar acantonada en espacios escasamente permeables y, a través de la red, se volverá omnipresente, accesible a cualquiera desde cualquier parte? No es infrecuente cierto recelo hacia Internet, considerada como instrumento del imperialismo cultural occidental, como medio para la uniformación mental y para la difusión de lo que denominan «pensamiento único». Supondría acaso un peligro de exterminio para las culturas tradicionales, una amenaza de desaparición de la diversidad cultural.

Pero el ciberespacio no se asemeja a un continente cuyos confines haya que conquistar. Carece de límites. Se agranda al instalarse uno en él. Y nadie tiene vetada la conexión (si no es en países con gobierno dictatorial). Con independencia de la dificultad para encontrarlas, en Internet todas las informaciones se hallan a la misma distancia, como si el espacio y el tiempo se anularan en la red. Cada página nueva que se incorpora se vuelve sincrónica con los millones que la precedieron. Todas ofrecen, en principio, una accesibilidad inmediata para cualquier internauta. Además, todo el mundo puede ofrecer ahí información, o contacto y relación de tipo personal, comercial, intelectual, cultural.

Si nos interrogamos por la presencia de las culturas en Internet, ésta podría constatar y cuantificarse al menos de dos maneras, aunque sean imprecisas y aunque los datos cambien velozmente. Primero, por el número de internautas de cada país o de cada comunidad cultural. Y segundo, se me ocurre que puede ser un indicador la cantidad de páginas que aluden a conceptos relativos a las diferencias y las identidades culturales, y también el número de páginas que refieren a cada país. En esta ocasión, voy a escoger esta segunda vía, utilizando los servicios de buscadores de tipo universal, que son los que exploran toda la Web, analizando el contenido de todas las páginas e indexando todas las palabras en las principales lenguas. Los tres principales buscadores globales son Alltheweb, Raging (de Altavista) y Google. En el verano de 2000, cada uno tiene indexadas cerca de quinientos millones de páginas, y anuncian ya los mil millones. En las búsquedas que he realizado, de hecho los tres arrojan resultados convergentes en la inmensa mayoría de los casos, por lo que las diferencias entre un buscador y otro no me parecen significativas. Así he llevado a cabo una indagación mediante la cual sólo pretendo una aproximación *grosso modo*,

que verifique si las diversas culturas y los distintos países están, o no, y en qué proporción, presentes en Internet.

En primer término las búsquedas se han centrado en rastrear el tema de la cultura y la diversidad cultural en Internet. Para ello, he formulado noventa y seis *expresiones de búsqueda* seleccionadas del vocabulario que suele utilizar la antropología social y cultural, en especial las que denotan dimensiones o caracterizaciones de la diversidad. (Por ejemplo: otras culturas, pueblos indígenas, cultura africana, sociedades tribales, diversidad étnica, conflicto étnico, tercer mundo, folclore, etnicidad, multicultural, etnología, museo de antropología, etc.) La averiguación se ha realizado por partida doble, en inglés y en español, utilizando una opción de los buscadores que permite restringir la busca a páginas escritas en una determinada lengua (a fin de evitar coincidencias formales con palabras de otros idiomas). La suma de los resultados de las páginas en español representa entre un 8 y un 10% respecto al conjunto de las páginas en inglés. Sin embargo, la presencia de la diversidad ofrece un perfil estadístico aproximadamente proporcional entre una lengua y otra. Por otro lado, hay que tener en cuenta que el inglés es, hoy por hoy, el idioma por antonomasia de la red, no sólo por la delantera que llevan los países de habla inglesa, sino porque en todos los demás países se escriben también páginas en inglés, o duplicadas en inglés, para darse a conocer más universalmente. De manera que las búsquedas en esta lengua, sin negar que haya inevitables distorsiones, arrojarán los resultados más representativos. Los resultados de las prospecciones acumulan más de 35 millones de referencias, de las cuales un número indeterminable reincidirá en las mismas páginas.

Pues bien, sin explicitar aquí un examen comparativo de los resultados reseñados en la TABLA 1 (cosa que dejo para entretenimiento del lector), lo que sí cabe resaltar es la evidente presencia de la diversidad cultural en Internet, la preocupación por las otras culturas, por lo étnico, lo tradicional, lo nativo, las minorías raciales y nacionales, el tercer mundo, la multiculturalidad, etc. Como breve muestra, entresaco algunas cifras:

EXPRESIÓN	PÁGINAS
otras culturas	101.712
pueblos indígenas	73.949
minorías étnicas	63.456
diversidad cultural	131.385
tercer mundo	275.756
etnicidad	330.953
multicultural	424.625
museo de antropología	10.449

Si nos fijamos en las referencias a los distintos continentes, resulta lo siguiente:

África	3.635.260 páginas.
América	10.258.712 páginas.
Asia	3.387.166 páginas.
Europa	5.933.521 páginas.
Oceanía	212.337 páginas.

Así que efectivamente la diversidad, una enorme diversidad de culturas, están «en línea», en la red, sea por obra propia, por obra del mercado o por obra de antropólogos y de instituciones dedicadas a la docencia, la investigación o la difusión.

La segunda tanda de rastreo la he llevado a cabo por países y territorios, ateniéndome en las búsquedas a las mismas restricciones que en la averiguación anterior. Aquí el resultado expresa la cantidad de páginas (en inglés) que hacen referencia a cada país. Luego, tal como se presenta en la TABLA 2, se ha calculado el porcentaje sobre el total de páginas que corresponde a cada país, así como el número de páginas por mil habitantes. Repito que no se trata de un estudio estadístico exacto ni con una ficha técnica impecable, pero no por ello deja de poseer un valor heurístico. En primer lugar, es constatable cómo no hay ni un solo país o territorio que esté ausente. Hasta los más pobres: Burundi tiene referencias en 169.696 páginas; Etiopía, en 325.059; República Democrática del Congo, en 114.061; Somalia, en 210.240.

En segundo lugar, es destacable cómo existe una relación directa, muy a grandes trazos, entre la importancia económica y política de un país y la cantidad de páginas que aluden a él en la red. La clasificación de los más presentes es ésta:

PAÍS	PÁGINAS
Estados Unidos	9.284.643
Canadá	7.782.840
Australia	5.473.724
Reino Unido	4.542.500
Alemania	4.188.611
Japón	3.978.089
Francia	3.971.770
México	3.613.521
China	3.378.798
India	2.759.638
Italia	2.695.327
Irlanda	2.162.941
ESPAÑA	2.135.918

Llaman la atención algunos casos en los que la cantidad de referencias en páginas digitales sobrepasa mucho en proporción a la población correspondiente del país.

Aunque esta relación entre páginas y población no parece tan linealmente significativa, y será necesario dilucidar en cada caso, puesto que, por ejemplo, carece de sentido que España arroje una relación mayor que Estados Unidos, o que este país tenga la misma que Haití. En ciertos casos sí es fácil descubrir una razón de tipo económico, como en el grupo formado por los llamados «tigres asiáticos», núcleos de desarrollo capitalista, como Nueva Zelanda (con 1.889.920 páginas), Hong Kong (con 1.621.610) y Singapur (con 1.567.706). Algo parecido ocurre con otros territorios caracterizados por ser paraísos turísticos -o fiscales- y que ostentan un número totalmente desproporcionado de alusiones en páginas: Antillas Holandesas (4.914 páginas por mil habitantes), Aruba (2.399 páginas por mil habitantes), Bahamas (1.438 páginas por mil habitantes), Bermuda (2.861 páginas por mil habitantes), Dominica (1.470 páginas por mil habitantes), Islas Marshall (1.897 páginas por mil habitantes), Islas Vírgenes (3.297 páginas por mil habitantes), Liechtenstein (4.946 páginas por mil habitantes), Micronesia (1.492 páginas por mil habitantes), Isla de Palau (5.222 páginas por mil habitantes), Samoa Americana (1.966 páginas por mil habitantes), Seychelles (1.976 páginas por mil habitantes), Tonga (1.983 páginas por mil habitantes).

La conclusión que parece deducirse, globalmente, es que sí se da alguna clase de correlación entre el desarrollo de la presencia en Internet y el desarrollo económico y social de un país, formándose un bucle de retroalimentación positiva entre ambos aspectos. En las coordenadas del recuento efectuado, prácticamente no hay ningún país industrializado que no sobrepase el millón de páginas con referencias a él. Esto vendría a corroborar la teoría transcultural de Castells, según la cual el nuevo paradigma tecnológico basado en la tecnología de la información constituye la clave del modo de desarrollo, el «capitalismo informacional», que actualmente está triunfando y transformando «todo el ámbito de la conducta social» (Castells 1996, 1: 44), produciendo «el surgimiento de una nueva estructura social» (pág. 52).

### **Contradicciones y oportunidades de la globalización**

Resulta innegable a todas luces, y ha quedado señalado en términos cuantitativos de mayor o menor presencia digital, que el triunfo planetario de las redes de riqueza y poder no es igualitario. Hay capas sociales, regiones y países desconectados, infracomunicados, excluidos de los beneficios de ese proceso de globalización. Lo cual lleva a algunos a descalificar frontalmente la globalización, buscando la autoafirmación en una identidad étnica, religiosa o cultural asimismo excluyente. Un planteamiento extremo como éste supone una idea simplista tanto de la globalidad como de la identidad, pues, aunque sus relaciones no dejen de ser conflictivas, nuestro mundo se va a construir inevitablemente en torno a la relación entre ambos polos. Y si no deseamos que la mundialización se opere por vía de homogeneización, sino por la vía pluricultural, sería absurdo sustraerse en lugar de participar. Más aún, si en realidad «hemos entrado en un mundo verdaderamente multicultural e interdependiente que sólo puede comprenderse y cambiarse desde una perspectiva plural que articule identidad cultural, interconexión global y política multidimensional» (Castells 1996, 1: 53).



No hace ninguna falta mitificar Internet y la globalización, elevándolas al rango de nueva religión cibernética o de «evangelio digital». Hace tan poca falta como sacralizar su denostación con una actitud fundamentalista. No se trata sólo del tópico de que toda innovación técnica resuelve unos problemas a costa de crear otros peores, o que posibilita tanto el uso bueno como el malo. Es ineluctable reconocer el hecho de que la mediación de las nuevas tecnologías y la red mundial se está volviendo cada vez más imprescindible en las relaciones tecnoeconómicas y socioculturales en general. De tal modo que *lo global* aparece como condición para el desarrollo de *lo particular*, siendo lo viceversa también verdadero. El futuro no está escrito en ninguna parte. Y dado que es imposible evacuar la ambigüedad y la incertidumbre, la cuestión es prevenir y combatir los riesgos de una globalización discriminatoria, desigual y no democrática, a fin de optimizar las virtualidades constructivas y humanizadoras que entraña.

Ante la brecha de opulencia y miseria entre países del Norte y del Sur, nadie sensato duda de la necesidad de compensar las desigualdades provocadas por una globalización desregulada y salvaje. Los estados deben defender, claro está, sus políticas de desarrollo nacional. Pero incluso para esto necesitan inversión externa, cooperación técnica y un intercambio comercial estable: todo eso es participar en la globalización. En palabras sencillas se diría que los males de la globalización sólo puede curarlos una mejor globalización.

La sociedad global informacional ofrece la posibilidad y oportunidad de que los pequeños países, pequeñas empresas, pequeñas comunidades humanas y hasta individuos particulares se hagan presentes en la globalidad y puedan beneficiarse del intercambio generalizado. Además, facilita la posibilidad de globalizar y coordinar mundialmente iniciativas dispersas de todo orden: solidarias, ecológicas, políticas, formativas, etc.

Como ilustración de lo que digo, hay en Internet, entre otros muchos, un portal que se ofrece a coordinar globalmente las protestas de todos los países, el Instituto para la Comunicación Global ([www.igc.org](http://www.igc.org)). Está a disposición de los movimientos sociales de todo el mundo que buscan la paz, el antirracismo, el ecologismo, la igualdad de la mujer y la defensa de los derechos humanos. En la actualidad acoge información de cerca de mil organizaciones (*Ciberpaís*, 10 agosto 2000: 9).

En la prensa aparecen informes acerca de casos ejemplares en los que las nuevas tecnologías sirven al desarrollo económico de los más pobres: Muhamad Yusuf, llamado el «banquero de los pobres», expone su experiencia en Bangladesh, en dos mil aldeas pobrísimas. Lleva años desarrollando un programa de microcréditos para pequeños proyectos. Los teléfonos móviles, recargados gracias a la instalación de paneles solares, conectan a los vecinos con el exterior. Están consiguiendo muchos trabajos para la gente pobre, sin intermediarios ni caciques. Y pronto accederán a Internet, utilizando programas informáticos específicos. Su visión no puede ser más optimista: «Yo creo -declara- que la globalización es algo grandioso para la gente pobre, porque, por primera vez, el aislamiento de los menesterosos ha sido borrado,

ha desaparecido. Ahora son ciudadanos del mundo y tienen más opciones» (*El País Semanal*, nº 1.242, 16 de julio 2000: 16). Ha fundado un Centro Internacional para la Eliminación de la Pobreza mediante las Nuevas Tecnologías. Piensa que constituyen una excelente oportunidad para cambiar radicalmente la sociedad mundial, si se trabaja por objetivos sociales.

Posiciones parecidas encontramos en personas comprometidas con las luchas populares en otras latitudes. El peruano Juan J. Biondi sostiene que, a pesar de la proyección homogeneizadora que dimana de los centros de poder, la tecnología digital produce fracturas que dejan espacio a la diversidad: «Asistimos a un proceso en el cual la globalización se convierte en alimento de la diversidad. La circulación extensiva de información por todo el mundo es consumida ahora por identidades dispares que incorporan al discurso global su propia disparidad (...) El nuevo estadio de globalización supone una oportunidad extraordinaria» (Biondi 2000: 28). Y es que hoy no sólo se mundializa la ciencia, el mercado, el capital financiero, el «pensamiento único», o la pobreza, también se mundializan instrumentos que liberan al individuo y potencian las demandas sociales de justicia, de paz, de democracia, en un escenario a la vez local y global.

En otro registro, no falta quien aprovecha la ocasión para augurar una victoria feminista: La antropóloga norteamericana Helen Fisher (1999) vaticina que la globalización significará una magnífica oportunidad para los talentos naturales de las mujeres, inclinadas a las relaciones personales y comunicativas, cualidades que están cambiando el mundo y tendrán un gran futuro en los servicios de la sociedad informacional. Pero quizá no haya que ser adivino, ya que hoy por hoy el número de internautas femeninas ha superado al de los masculinos en Estados Unidos. (Mientras que en España sólo alcanzan el 33%.)

Otro fenómeno muy curioso es que, al conectarse con la red mundial, al dar y recibir información, las gentes de diferentes sociedades y culturas rompen el aislamiento y comienzan a derribar las barreras seculares que se erguían entre ellas. La interconexión pasa por encima no sólo las barreras geográficas, sino de las «raciales» y «étnicas», de las religiosas, de las lingüísticas... Las culturas entrecruzan informaciones cada vez más. Se va disipando el espejismo de los presuntos derechos de las identidades culturales sobre los individuos. Avanza la idea de que son los individuos los únicos que tienen derecho a conformar culturalmente su vida y a ejercer sus libertades políticas como ciudadanos.

Conglobadas en el ciberespacio común, sometidas a los mismos protocolos de comunicación y disponibles para el acceso universal, las diferencias culturales modifican -aun cuando se proponen lo contrario- su lugar y su significado interpretado en términos particularistas. Las pretendidas singularidades se ven desnudas de la incomunicabilidad que requerirían. Y por obra y gracia de la interactividad, un nuevo concepto de *la cultura* como universal se hace patente, rehabilitando una teoría de la cultura verdaderamente antropológica, es decir, transcultural y general. En otras palabras, el modelo *humanista* empieza a vencer en toda la línea al modelo *etnicista*

en la concepción de la cultura y su diversidad. El mero hecho de conectarse a la red constituye de facto la mejor impugnación de los presupuestos particularistas del etnicismo, que reclaman para la propia identidad el origen privilegiado, la pureza, la autosuficiencia, la propia superioridad y la exclusión del otro. La realidad es que todos los logros culturales son intercomunicables porque pertenecen a la misma humanidad.

Si la historia, siempre mitificada, de «lo propio» llevaba a cabo sistemáticamente la maniobra de escamotear el paso por lo ajeno, ahora la simulación de la singularidad cultural se muestra al descubierto. En la ecumene digital, desaparece lo exótico, lo exclusivamente propio, lo heideggerianamente auténtico: Su prístina e intransferible diferencia no tiene más sentido que el posibilitado por la condición humana compartida, es decir, por la universalidad semántica. Tal es lo que en Internet se trasluce y corrobora.

Por eso, las nuevas tecnologías de la información propician la derrota histórica y programática de los ideales étnicos de los nacionalismos, por más que aún sigan fascinando a algunos durante mucho tiempo. El modelo teórico identitario, que aspira al cierre cultural, no tiene ya muchas posibilidades, salvo las que le ofrezca el repliegue transitorio sobre las propias ilusiones. Pues toda diferencia cultural está fatalmente destinada no a disolverse, pero sí a integrarse en la corriente general o a corromperse en su narcisista estancamiento.

En el plano de las polarizaciones políticas, la crisis de la izquierda teórica, tras abandonar la utopía marxista y extraviarse por los meandros del etnicismo, las identidades culturales y el nacionalismo, que la lleva a veces a desconfiar de Internet y rechazar la globalización, conlleva el riesgo de contribuir de hecho al avance del neoliberalismo y a la derechización mundial (Rorty 1998). Esos presuntos *progres*, entusiasmados en la apología del folclore bajo el rótulo de la etnicidad, defienden equivocadamente, en nombre de una privativa singularidad y diferencia, lo que sólo debería reivindicarse en nombre de la igualdad, esto es, postulando que todo ser humano, máxime el desposeído, es acreedor del mismo derecho que todos. La mundialización crea nuevos espacios y medios para la denuncia de la injusticia, para la generalización del bienestar social, la democracia y la solidaridad. Sería paradójico que, en aspectos decisivos de la transformación social, nos encontremos con una izquierda reaccionaria y una derecha progresista.

La creación de este instrumento para el intercambio cultural entre todas las poblaciones de la Tierra no será la panacea que proclaman los tecnoprofetistas optimistas. Puede utilizarse para difundir tanto el conocimiento como los seudosaberes y las mentiras. Puede servir a la causa de la paz, pero también para propagar el odio y el conflicto. Internet es una oportunidad, no la solución. Todo dependerá del giro que entre todos le demos a la sobreabundancia de información y de herramientas para procesarla, de tal modo que contribuya a una comunicación verdaderamente humana en un mundo más humanizado.

Basados en que sólo hay 300 millones de internautas en el mundo, frente a una población de 6.000 millones, en que el 20% más pudiente controla el 90% de los accesos a Internet, los agoreros insisten en argumentar que se va a crear una nueva desigualdad entre los humanos, no ya entre los ricos y los pobres, sino entre los desenchufados y los enchufados a la red. Sin embargo, probablemente están mirando las cosas con vista miope. Pues *la conexión* no ha hecho más que empezar, y el acceso se vuelve cada día más fácil, barato y ubicuo.

De antemano, existe la posibilidad de que se agrande el foso, la brecha digital entre agraciados y desgraciados; pero también es posible que se tiendan puentes, se permita y potencie la conexión con el sistema global, a fin de establecer el flujo necesario para una vida humana digna, de modo que cada vez más todas las poblaciones se beneficien de los logros de la especie.

El cotizado especialista Nicholas Negroponte, director del *Media Laboratory* del Instituto de Tecnología de Massachusetts, pronosticó que, para el verano de 2001, Internet tendría 1.000 millones de usuarios, y alojaría comercio electrónico por valor de un billón de dólares. Según sus previsiones, «en el plazo de tres años, el mundo en vías de desarrollo representará más del 50% de Internet. Tres años después, el idioma más utilizado en la red será el chino» (Negroponte 2000: 39). Los países más modestos van a competir en el mercado mundial. Y no olvidemos que en este terreno cualquier predicción suele quedar obsoleta en breve plazo.

Lo cierto es que la extensión de las nuevas tecnologías parece interesar a todos. Porque con tan grandes desigualdades no es viable un mundo en equilibrio. Recientemente, el denominado Grupo de los Ocho (G-8), formado por los siete países más industrializados y Rusia, ha suscrito en Okinawa la Carta sobre la Sociedad Global de la Información, donde se establecen principios y compromisos para universalizar la revolución digital, compartiendo los avances tecnológicos, a fin de salvar la brecha que separa a los países en vías de desarrollo y a aquellos sumidos en la pobreza. También es verdad que las buenas intenciones sobrepasan a los fondos para formar expertos en las nuevas tecnologías en el Tercer Mundo, donde aún hay 900 millones de analfabetos totales, donde faltan infraestructuras y son precarias la educación y la sanidad.

Con todo, las culturas particulares o locales, por su conexión e interactividad con la red, han empezado a hacerse presentes en la globalidad. Más aún, participan en su constitución al integrarse en ella, no sólo por la adopción de la tecnología informacional común, sino por la puesta al alcance mundial de sus propios rasgos e informaciones y por la toma en préstamo de aportaciones de todos los otros.

Si en Internet se genera, codifica y comunica información que se expone universalmente, casi la única barrera persistente estriba en la diversidad de códigos lingüísticos. Hay que tener en cuenta, no obstante, que el código lingüístico ya no es el unificador de la cultura. En realidad, la cultura siempre ha saltado por encima de él. Y hoy se salva más fácilmente la barrera, tanto por el aprendizaje multilingüe como en

virtud de la traducción simultánea. La barrera lingüística se ha superado en parte, hasta ahora, haciendo del inglés la lengua común. Otra solución a más largo plazo sería aprendiendo tres o cuatro lenguas de las más importantes (inglés, chino, español, ruso, árabe). Pero, antes de que estas dos salidas se generalicen, las barreras entre las lenguas desaparecerán mediante aplicaciones de traducción automatizada, o bien el desarrollo de una *lingua franca* electrónica (como el *Universal Network Language*), cuyos trabajos se hallan muy avanzados (cfr. *Ciberpaís*, 20 julio 2000: 7). Éste último es un sistema universal de lenguaje en red, que entenderán los ordenadores, con programas de conversión y edición, que pronto va a permitir la comunicación directa entre individuos que estén utilizando idiomas distintos.

En consecuencia, a pesar de los pros y los contras, y sea cual sea el curso futuro de Internet, hay una cosa cuya demostración ya no admite réplica, y es que la diversidad cultural ha dejado, o dejará, de ser patrimonio identitario de etnias particulares, para mostrarse como parte del patrimonio cultural de la especie humana; aunque aún se demore mucho tiempo la extinción, por propio desengaño, de los mitos tribales y las utopías reaccionarias del etnicismo y el nacionalismo, que menguan la conciencia de los hombres, y los ciegan para verse ante todo como humanos en su pluralidad. La diversidad cultural irá integrándose y adoptará la forma de cultura pluralista. Ésta no sólo pone en comunicación las diferencias, y las tolera y reconoce, sino que las hace convivir, las articula a la vez que refuerza la estructura común que en el fondo ampara su derecho a la existencia. Esta evolución en ciernes sin duda tardará en ser asimilada, pero sólo en la medida en que seamos capaces de caminar hacia ella habrá una nueva sociedad abierta planetaria: de individuos para quienes nada humano será ajeno. Fuera de esta vía no renacerá nuestra sensibilidad ante el sufrimiento ajeno, primera condición para regenerar el necesario universalismo moral, abandonado por tantos diferencialistas y posmodernos, o empantanado en elucubraciones abstractas y sin fundamento.

### **Nueva concepción de la cultura como noosfera terrestre**

La era de la información trae consigo la unificación del espacio cultural y civilizatorio. Resulta de un cambio en el «paradigma tecnológico» (cfr. Castells 1996, 1: 87), que moldea el proceso de reestructuración económica y organizativa, desplegando un nuevo modo de desarrollo. Éste está transformando todo el sistema social y el modo de vida, los modelos de identidad y la comunicación simbólica. Indudablemente afecta también al paradigma del pensamiento, al menos planteando la exigencia de su reforma, dado que, en el incierto juego del caos y el orden emergente, casi nada se deduce deterministamente. Así replantea también la concepción teórica de la cultura.

La cultura es información, claro está, pero no sólo información. Es conocimiento práctico y teórico, pero ni siquiera solo conocimiento. Es la vida humana socializada y creadora de las condiciones que posibilitan la existencia social, el desarrollo de las capacidades individuales, a la vez que la bioevolución de la especie. Es decir, el concepto de cultura implica tanto la realidad estructurada del ser social como el

patrón de organización, o red de información inherente y decisiva para su existencia. La cultura es información y acontecimiento: sistema complejo que articula las relaciones de una población o sociedad humana, primero, con las condiciones del ecosistema físico, natural, y rural-urbano; segundo, las relaciones internas a la población y las exteriores con otras sociedades; y tercero, las relaciones con los códigos y mensajes plasmados en palabras, ideas y valores, imágenes, sonidos y creaciones simbólicas de todo tipo, referidas tanto al mundo empírico como a lo imaginario.

El entorno práctico impone condiciones para la adaptación, a veces muy estrictas, pero, en la medida en que es la tecnología la que desarrolla los modos de adaptación, tales condiciones impuestas se relativizan. Desde el alba del género humano, las técnicas y toda clase de rasgos culturales han circulado, pese a los obstáculos y barreras, entre todas las poblaciones de la especie. La difusión mediante contactos cara a cara y mediante una variada panoplia de codificaciones, soportes y traslaciones nunca cesó, por más que su ritmo fuera intermitente, lento, frenado hasta rozar la incomunicación del ensimismamiento durante dilatados períodos de tiempo. Desde el inicio de los tiempos modernos, todos los aislamientos se han roto y la diáspora de los tiempos históricos tiende a sincronizarse. El hombre descubre su unidad al mismo tiempo que descubre su abigarrada diversidad.

Es emblemático el vaivén entre Ilustración y Romanticismo, al resaltar respectivamente la identidad humana racional de todo ser humano, o bien la identidad más cercana de la propia tradición particular. Ambas poseen una parte de verdad y deberían complementarse. Pero todavía somos víctimas de dos deformaciones contrapuestas: Por un lado, el pensamiento instrumental y abstracto que desemboca en la tecnociencia burocratizada, que no respeta la complejidad de lo real. Por otro lado, el pensamiento replegado sobre la parcela concreta de la etnia o la nación, que despieza la unidad del hombre y de la Tierra.

La evolución de la diversidad cultural en el seno de la sociedad global de la información nos da nuevos apoyos para explicar y comprender las diferencias en el marco de una teoría antropológica de la cultura, nuevamente nomotética. Como ya he sugerido, se ha puesto de manifiesto lo que antes permanecía latente (aunque desvelado por algunas teorías): que las propiedades de las partes, o sea, de las culturas particulares, no son propiedades explicables como intrínsecamente suyas, sino que sólo pueden entenderse en el contexto del conjunto más amplio y englobante de *la cultura*, al que pertenecen. La diversidad cultural, que irreductiblemente existe y existirá, se explicará mejor no como multiplicidad de culturas cerradas cada una sobre su estructura singular (enfoque idiográfico), sino como rasgos y estructuras integrantes de la cultura humana. Las nuevas tecnologías sitúan a la especie entera en un mismo contexto, en el que la integración de la diversidad cultural redundará en un enriquecimiento mutuo.

Ante la panorámica del mundo que hoy afrontamos, los logros culturales que no sean comunicables universalmente, en el sentido de una codificación y difusión dispuesta para todos, corren el riesgo de quedar arrinconados en el olvido, como una anomalía

de la que ni siquiera se tendrá noticia. Por el contrario, por el simple hecho de ponerse a disposición universal, el rasgo particular *manifiesta la índole genérica*, es decir, humana universal, que antes estaba velada para la mirada del particularismo.

En el fondo, la explicación radica en que todas las culturas por igual remiten últimamente al mismo genoma humano, están codificadas por un mismo tipo de cerebro, el humano, y responden a condiciones ecosistémicas propias de este planeta. Para este cerebro, capaz de descodificarlas, todas las culturas son potencialmente suyas. Más aún, todas son desarrollos contingentes de la cultura en cuanto universal antropológico, a lo largo del tiempo. La evolución cultural produce novedades estructurales cuya posibilidad de difusión es teóricamente indiscutible, y cuya tendencia a generalizarse a toda la humanidad es un hecho frecuente.

Lo mismo que hay una sola teoría marco de la evolución biológica, deberá avanzarse en una teoría marco de la evolución cultural, que dé cuenta a la vez de las semejanzas y las diferencias socioculturales, que oriente el análisis global y que articule la multidimensionalidad del fenómeno humano: la especie, la sociedad, el individuo, la humanidad.

Es previsible que esa teoría aporte una modesta pero valiosa contribución al lento proceso de reconciliación de la humanidad consigo misma, por encima de los fosos subculturales (poblacionales, lingüísticos, religiosos, ideológicos, económicos). Urge no desaprovechar las oportunidades de progreso hacia una nueva síntesis civilizatoria. Ante nuestros ojos y alterando para siempre nuestro modo de vida y nuestra identidad, se insta un nuevo modo de desarrollo: la sociedad global informacional. Su clave de bóveda es ese sistema digital de millones de redes, palpable materialización de la noosfera terrestre, que está tejiéndose a ritmo acelerado sobre todo el planeta, acumulando y gestionando la información, la ciencia y la cultura de todas las poblaciones de la humanidad. Cada día más se pondrá ubicuamente a disposición de cada comunidad y cada individuo. Su incoercible potencial está ahí y crece sin cesar. La incógnita es si los humanos, cuyas conocidas propensiones canallescadas encuentran también nuevas armas, acertaremos a utilizar las nuevas virtualidades sabiamente.

### **Bibliografía citada**

Biondi Shaw, Juan J.

2000 «Globalidad y diversidad cultural», *Parlante* (Cuzco), nº 70: 27-28.

Capra, Fritjof

1996 *La trama de la vida*. Barcelona, Anagrama, 1998.

Castells, Manuel

1996 *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. 1-3. Madrid, Alianza, 1997.

Cebrián, Juan Luis

1998 *La red*. Barcelona, Suma de Letras, 2000.

Fisher, Helen

1999 *El primer sexo*. Madrid, Taurus, 2000.

Negroponte, Nicholas

2000 «El nuevo escenario digital», *El País*, 4 agosto: 38-39.

Rorty, Richard

1998 *Forjar nuestro país. El pensamiento de izquierdas en los Estados Unidos del siglo XX*. Barcelona, Paidós, 1999.



**TABLA 1**

<b>RASTREO DEL TEMA DE LA CULTURA Y LA DIVERSIDAD CULTURAL EN INTERNET</b>					
<b>PAGES IN ENGLISH</b>			<b>PÁGINAS EN ESPAÑOL</b>		
<b>search expression</b>	<b>Alltheweb</b>	<b>Raging</b>	<b>expresión de busca</b>	<b>Alltheweb</b>	<b>Raging</b>
culture	4.874.945	5.297.300	cultura	791.190	1.019.295
cultures	1.157.550	654.005	culturas	70.830	57.444
african culture	13.953	14.210	cultura africana	343	336
american culture	153.280	195.590	cultura americana	768	583
asian culture	15.866	12.272	cultura asiática	113	64
different cultures	100.715	97.420	culturas diferentes	1.288	3.277
ethnic cultures	3.686	3.517	culturas étnicas	129	82
european culture	21.448	20.923	cultura europea	1.824	1.648
folk culture	10.159	9.952	cultura tradicional	1.760	1.577
global culture	9.297	9.171	cultura global	617	517
indigenous cultures	12.561	12.563	culturas indígenas	2.568	2.097
latin american culture	4.708	4.474	cultura latinoamericana	1.165	1.012
native cultures	10.366	9.625	culturas nativas	292	179
oceanic cultures	114	82	culturas oceánicas	5	3
other cultures	101.712	93.886	otras culturas	6.304	5.001
particular cultures	8.140	7.720	culturas particulares	235	150
planetary culture	455	507	cultura planetaria	85	67
world cultures	31.126	31.501	culturas del mundo	1.633	1.049
band societies	216	144	sociedades de banda	2	1
chiefdom societies	47	34	sociedades de jefatura	4	3
egalitarian societies	613	634	sociedades igualitarias	42	25
ethnic society	2.900	2.722	sociedad étnica	13	7
folk society	1.167	1.222	sociedad tradicional	620	511
indigenous societies	1.774	1.824	sociedades indígenas	500	427
planetary society	10.597	12.053	sociedad planetaria	356	176
primitive societies	4.709	4.526	sociedades primitivas	499	414

state societies	3.497	3.527	sociedades estatales	926	799
tribal societies	3.153	2.980	sociedades tribales	106	68
world society	11.763	15.637	sociedad mundial	1.340	1.042
ethnic populations	4.742	4.517	poblaciones étnicas	50	49
indigenous population	12.888	12.095	población indígena	5.394	4.401
native population	11.707	13.281	población nativa	698	519
ethnic people	2.398	2.041	pueblos étnicos	77	39
indigenous peoples	73.949	81.369	pueblos indígenas	15.062	13.441
native peoples	37.900	36.556	pueblos nativos	469	362
cultural minorities	3.012	3.049	minorías culturales	215	119
ethnic minorities	63.456	58.171	minorías étnicas	4.270	3.322
national minorities	13.739	13.267	minorías nacionales	812	673
racial minorities	12.197	12.017	minorías raciales	410	280
cultural community	11.727	10.786	comunidad cultural	630	744
ethnic communities	11.574	20.074	comunidades étnicas	636	539
national community	23.016	21.728	comunidad nacional	3.527	2.631
racial community	794	690	comunidad racial	16	10
civilization history	3.156	2.936	historia de la civilización	616	456
culture history	41.593	51.067	historia de la cultura	2.060	1.713
national history	20.032	22.178	historia nacional	2.556	2.064
race history	5.476	5.212	historia de la raza	237	110
world history	140.575	136.679	historia del mundo	1.348	1.000
cultural diversity	131.385	126.304	diversidad cultural	6.882	5.481
ethnic diversity	30.904	28.654	diversidad étnica	1.310	1.055
racial diversity	8.803	8.596	diversidad racial	168	98
cultural identity	43.428	43.190	identidad cultural	8.009	6.368
ethnic identity	22.299	19.822	identidad étnica	1.039	854
racial identity	7.889	7.831	identidad racial	88	55
cultural pluralism	9.909	10.118	pluralismo cultural	801	694

ethnic pluralism	839	856	pluralismo étnico	65	48
cultural conflict	5.484	5.483	conflictos culturales	166	109
ethnic conflict	22.699	20.845	conflictos étnicos	825	693
racial conflict	4.339	4.526	conflictos raciales	184	114
cultural integration	3.590	3.311	integración cultural	1.099	878
ethnic integration	515	500	integración étnica	58	32
racial integration	5.109	4.993	integración racial	179	104
cultural evolution	9.713	10.182	evolución cultural	744	585
cultural change	39.749	39.055	cambio cultural	3.517	2.531
first world	144.885	138.612	primer mundo	7.204	5.394
second world	177.199	176.501	segundo mundo	298	193
third world	275.756	285.697	tercer mundo	27.187	20.277
fourth world	27.436	27.573	cuarto mundo	935	748
Africa	3.635.260	3.433.856	África	103.148	102.794
America	10.258.712	8.221.505	América	532.915	893.200
Asia	3.387.166	3.248.905	Asia	89.351	59.330
Europe	5.933.521	5.022.530	Europa	480.003	499.945
Oceania	212.337	127.955	Oceanía	15.883	41.441
civilization	629.319	349.090	civilización	36.224	28.323
world civilization	11.577	11.093	civilización mundial	145	97
planetary civilization	626	615	civilización planetaria	108	52
human race	164.945	152.518	raza humana	4.418	3.401
racism	365.004	206.155	racismo	16.726	13.352
nationality	356.032	388.250	nacionalidad	76.488	57.266
nationalism	176.735	165.530	nacionalismo	18.067	13.606
folklore	263.345	278.280	folclore	26.492	51.510
ethnicity	330.953	195.820	etnicidad / etnia	10.769	8.840
ethnocide	1.287	1.744	etnocidio	624	586
multi-ethnic	56.758	55.005	multiétnico	1.349	1.875
multicultural	424.625	420.849	multicultural	5.490	2.635

multiculturalism	74.348	76.439	multiculturalismo	1.462	1.192
interculturalism	986	952	interculturalismo	209	99
globalization	236.644	151.105	globalización	66.032	48.811
anthropology	521.478	599.060	antropología	44.477	29.864
cultural anthropology	41.226	44.054	antropología cultural	1.385	1.035
social anthropology	19.614	19.075	antropología social	4.376	3.477
ethnology	38.117	38.293	etnología	3.758	3.551
ethnography	54.241	58.603	etnografía	4.501	3.600
anthropological journal	301	278	revista de antropología	206	83
museum of anthropology	10.449	10.233	museo de antropología	1.216	1.091
museum of ethnology	1.812	2.042	museo de etnología	163	97
TOTAL PÁGINAS	35.243.796	31.270.217		2.531.383	3.047.790

TABLA 2

PAÍSES DEL MUNDO: POBLACIÓN, PNB Y PRESENCIA EN INTERNET							
		Población 1998		PNB 1998	En Internet (7-08-2000)		
Países y territorios	Countries	Millones habitantes	% sobre total	per cápita Dólares	Páginas en inglés	% sobre total	Páginas x 1000 habitantes
Afganistán	Afghanistan	25,000	0,42	380	279.141	0,21	11
Albania	Albania	3,000	0,06	810	298.231	0,22	99
Alemania	Germany	82,000	1,40	25.850	4.188.611	3,15	51
Andorra	Andorra	0,071	0,00	16.930	101.053	0,08	1.423
Angola	Angola	12,000	0,20	340	244.374	0,18	20
Antigua y Barbuda	Antigua and Barbuda	0,066	0,00	8.300	85.305	0,06	1.293
Antillas Holandesas	Netherlands Antilles	0,021	0,00	10.070	103.198	0,08	4.914
Arabia Saudí	Saudi Arabia	21,000	0,36	7.110	447.349	0,34	21
Argelia	Algeria	30,000	0,51	1.550	259.324	0,19	9
Argentina	Argentina	36,000	0,61	8.970	896.800	0,67	25
Armenia	Armenia	4,000	0,06	480	250.980	0,19	63
Aruba	Aruba	0,080	0,00	13.570	191.924	0,14	2.399
Australia	Australia	19,000	0,32	20.300	5.473.724	4,11	288
Austria	Austria	8,000	0,14	26.850	1.303.072	0,98	163
Azerbaiyán	Azerbaijan	8,000	0,13	490	158.511	0,12	20
Bahamas	Bahamas	0,289	0,00	11.890	415.477	0,31	1.438
Bahrein	Bahrain	0,619	0,01	7.660	239.097	0,18	386
Bangladesh	Bangladesh	126,000	2,14	350	368.225	0,28	3
Barbados	Barbados	0,265	0,00	7.890	285.889	0,21	1.079
Bélgica	Belgium	10,000	0,17	25.380	1.342.156	1,01	134
Belice	Belize	0,228	0,00	2.610	56.779	0,04	249
Benin	Benin	6,000	0,10	380	172.866	0,13	29
Bermuda	Bermuda Islands	0,062	0,00	30.190	177.393	0,13	2.861
Bielorrusia	Belarus	10,000	0,17	2.200	281.858	0,21	28
Bolivia	Bolivia	8,000	0,13	1.000	338.954	0,25	42

Bosnia-Herzegovina	Bosnia and Herzegovina	2,000	0,03	1.490	434.934	0,33	217
Botsuana	Botswana	2,000	0,03	3.600	247.738	0,19	124
Brasil	Brazil	166,000	2,83	4.570	1.448.082	1,09	9
Brunei	Brunei Darussalam	0,314	0,01	25.310	94.272	0,07	300
Bulgaria	Bulgaria	8,000	0,14	1.230	494.237	0,37	62
Burkina Faso	Burkina Faso	11,000	0,18	240	160.170	0,12	15
Burundi	Burundi	7,000	0,11	140	169.696	0,13	24
Bután	Bhutan	0,759	0,01	410	148.431	0,11	196
Cabo Verde	Cape Verde	0,412	0,01	1.060	129.935	0,10	315
Camboya	Cambodia	11,000	0,18	280	295.832	0,22	27
Camerún	Cameroon	14,000	0,24	610	207.445	0,16	15
Canadá	Canada	31,000	0,52	20.020	7.782.840	5,84	251
Centroafricana (Rep.)	Central African Republic	4,000	0,06	300	56.375	0,04	14
Chad	Chad	7,000	0,13	230	150.893	0,11	22
Chile	Chile	15,000	0,25	4.810	780.135	0,59	52
China	China	1.239,000	21,10	750	3.378.798	2,54	3
Chipre	Cyprus	0,753	0,01	11.440	158.730	0,12	211
Colombia	Colombia	41,000	0,70	2.600	542.697	0,41	13
Comoras	Comoros	0,531	0,01	370	113.983	0,09	215
Congo	Congo	3,000	0,05	690	14.852	0,01	5
Corea del Norte	North Korea	23,000	0,39	580	183.972	0,14	8
Corea del Sur	South Korea	46,000	0,79	7.970	371.833	0,28	8
Costa de Marfil	Côte d'Ivoire	14,000	0,24	700	120.457	0,09	9
Costa Rica	Costa Rica	4,000	0,06	2.780	462.950	0,35	116
Croacia	Croatia	5,000	0,08	4.520	494.330	0,37	99
Cuba	Cuba	11,000	0,19	790	596.234	0,45	54
Dinamarca	Denmark	5,000	0,09	33.260	1.241.418	0,93	248
Dominica	Dominica	0,074	0,00	3.010	116.179	0,09	1.570
Dominicana (Rep.)	Dominican Republic	8,000	0,14	1.770	298.625	0,22	37
Ecuador	Ecuador	12,000	0,21	1.530	423.776	0,32	35

Egipto	Egypt	61,000	1,05	1.290	1.067.291	0,80	17
El Salvador	El Salvador	6,000	0,10	1.850	265.039	0,20	44
Emiratos Árabes Unidos	United Arab Emirates	3,000	0,04	18.220	298.804	0,22	100
Eritrea	Eritrea	4,000	0,07	200	168.088	0,13	42
Eslovaquia	Slovakia	5,000	0,09	3.700	341.145	0,26	68
Eslovenia	Slovenia	2,000	0,03	9.760	429.691	0,32	215
ESPAÑA	Spain	39,000	0,67	14.080	2.135.918	1,60	55
Estados Unidos	United States of America	270,000	4,60	29.340	9.284.643	6,97	34
Estonia	Estonia	1,000	0,02	3.390	382.415	0,29	382
Etiopía	Ethiopia	61,000	1,04	100	325.509	0,24	5
Filipinas	Philippines	75,000	1,28	1.050	874.874	0,66	12
Finlandia	Finland	5,000	0,09	24.110	1.082.120	0,81	216
Fiyi	Fiji	0,827	0,01	2.110	148.193	0,11	179
Francia	France	59,000	1,00	24.940	3.971.770	2,98	67
Gabón	Gabon	1,000	0,02	3.950	162.239	0,12	162
Gambia	Gambia	1,000	0,02	340	165.648	0,12	166
Gaza y Cisjordania	Gaza	2,000	0,03	1.540	85.886	0,06	43
Georgia	Georgia	5,000	0,09	930	268.002	0,20	54
Ghana	Ghana	18,000	0,31	390	305.586	0,23	17
Granada	Grenada	0,096	0,00	3.170	117.396	0,09	1.223
Grecia	Greece	11,000	0,18	11.650	1.168.951	0,88	106
Groenlandia	Groenland	0,056	0,00	16.610	986	0,00	18
Guadalupe	Guadalupe	0,431	0,01	8.780	13.708	0,01	32
Guam	Guam	0,149	0,00	10.300	185.570	0,14	1.245
Guatemala	Guatemala	11,000	0,18	1.640	395.657	0,30	36
Guayana Francesa	French Guayana	0,163	0,00	9.190	860	0,00	5
Guinea	Guinea Conakry	7,000	0,12	540	7.721	0,01	1
Guinea-Bissau	Guinea-Bissau	1,000	0,02	160	128.902	0,10	129
Guinea Ecuatorial	Equatorial Guinea	0,432	0,01	1.500	107.955	0,08	250

Guyana	Guyana	0,857	0,01	770	216.057	0,16	252
Haití	Haiti	8,000	0,13	410	268.479	0,20	34
Holanda	Netherlands	16,000	0,27	24.760	1.785.654	1,34	112
Honduras	Honduras	6,000	0,11	730	304.982	0,23	51
Hong Kong (China)	Hong Kong (China)	7,000	0,11	23.670	1.621.610	1,22	232
Hungría	Hungary	10,000	0,17	4.510	802.247	0,60	80
India	India	980,000	16,69	430	2.759.638	2,07	3
Indonesia	Indonesia	204,000	3,47	680	1.002.941	0,75	5
Irak	Iraq	22,000	0,37	2.560	468.034	0,35	21
Irán	Iran	62,000	1,05	1.770	568.617	0,43	9
Irlanda	Ireland	4,000	0,06	18.340	2.162.941	1,62	541
Isla de Man	Man Island	0,073	0,00	14.120	857	0,00	12
Isla Mayotte	Mayotte Island	0,126	0,00	3.730	67.668	0,05	537
Islandia	Iceland	0,274	0,00	28.010	153.102	0,12	559
Islas Caimán	Caiman Islands	0,036	0,00	21.290	191	0,00	5
Islas del Canal	Channel Islands	0,149	0,00	15.600	77.785	0,06	522
Islas Feroe	Feroe Islands	0,042	0,00	11.440	96	0,00	2
Islas Marianas	Marianas Islands	0,070	0,00	2.270	21.527	0,02	308
Islas Marshall	Marshall Islands	0,062	0,00	1.540	117.583	0,09	1.897
Islas Salomón	Salomon Islands	0,415	0,01	750	288	0,00	1
Islas Vírgenes (EE UU)	Virgin Islands (USA)	0,118	0,00	16.560	389.060	0,29	3.297
Israel	Israel	6,000	0,10	15.940	1.922.291	1,44	320
Italia	Italy	58,000	0,98	20.250	2.695.327	2,02	46
Jamaica	Jamaica	3,000	0,04	1.680	531.060	0,40	177
Japón	Japan	126,000	2,15	32.380	3.978.089	2,99	32
Jordania	Jordan	5,000	0,08	1.520	243.313	0,18	49
Kazajistán	Kazakhstan	16,000	0,27	1.310	216.373	0,16	14
Kenia	Kenya	29,000	0,50	330	537.517	0,40	19
Kirguizistán	Kyrgyzstan	5,000	0,08	350	139.923	0,11	28
Kiribati	Kiribati	0,085	0,00	1.180	111.966	0,08	1.317



Kuwait	Kuwait	2,000	0,03	20.910	372.198	0,28	186
Laos	Lao	5,000	0,09	330	132.536	0,10	27
Lesoto	Lesotho	2,000	0,04	570	173.355	0,13	87
Letonia	Latvia	2,000	0,04	2.430	340.586	0,26	170
Líbano	Lebanon	4,000	0,07	3.560	615.858	0,46	154
Liberia	Liberia	3,000	0,05	240	188.294	0,14	63
Libia	Libya	5,000	0,09	6.310	201.113	0,15	40
Liechtenstein	Liechtenstein	0,032	0,00	36.760	158.281	0,12	4.946
Lituania	Lithuania	4,000	0,06	2.440	347.775	0,26	87
Luxemburgo	Luxembourg	0,427	0,01	43.570	466.597	0,35	1.093
Macao	Macao	0,455	0,01	17.800	37.106	0,03	82
Macedonia	Macedonia	2,000	0,03	1.290	187.163	0,14	94
Madagascar	Madagascar	15,000	0,25	260	216.390	0,16	14
Malaisia	Malaysia	22,000	0,38	3.600	1.107.933	0,83	50
Malawi	Malawi	11,000	0,18	200	218.103	0,16	20
Maldivas	Maldives	0,262	0,00	1.230	151.506	0,11	578
Malí	Mali	11,000	0,18	250	213.714	0,16	19
Malta	Malta	0,378	0,01	9.440	136.304	0,10	361
Marruecos	Morocco	28,000	0,47	1.250	376.994	0,28	13
Martinica	Martinica	0,397	0,01	12.875	751	0,00	2
Mauricio	Mauritius	1,000	0,02	3.700	122.119	0,09	122
Mauritania	Mauritania	3,000	0,04	410	150.132	0,11	50
México	Mexico	96,000	1,63	3.970	3.613.521	2,71	38
Micronesia (F. E. de)	Micronesia (Federated States of)	0,113	0,00	1.800	168.625	0,13	1.492
Moldavia	Moldova	4,000	0,07	410	187.561	0,14	47
Mónaco	Monaco	0,032	0,00	26.100	24.884	0,02	778
Mongolia	Mongolia	3,000	0,04	400	212.636	0,16	71
Mozambique	Mozambique	17,000	0,29	210	253.735	0,19	15
Myanmar	Myanmar	44,000	0,76	1.800	214.335	0,16	5

Namibia	Namibia	2,000	0,03	1.940	272.278	0,20	136
Nauru	Nauru (Island)				105.482	0,08	??
Nepal	Nepal	23,000	0,39	210	410.456	0,31	18
Nicaragua	Nicaragua	5,000	0,08	410	294.624	0,22	59
Níger	Niger	10,000	0,17	190	192.614	0,14	19
Nigeria	Nigeria	121,000	2,07	300	396.182	0,30	3
Noruega	Norway	4,000	0,07	34.330	1.214.397	0,91	304
Nueva Caledonia	New Caledon	0,206	0,00	10.330	7.259	0,01	35
Nueva Zelanda	New Zealand	4,000	0,06	14.700	1.889.920	1,42	472
Omán	Oman	2,000	0,03	5.170	254.265	0,19	127
Pakistán	Pakistan	132,000	2,24	480	817.342	0,61	6
Palau	Palau Island	0,019	0,00	4.470	99.212	0,07	5.222
Panamá	Panama	3,000	0,05	3.080	503.128	0,38	168
Papúa Nueva Guinea	Papua New Guinea	5,000	0,08	890	283.387	0,21	57
Paraguay	Paraguay	5,000	0,09	1.760	271.783	0,20	54
Perú	Peru	25,000	0,42	2.460	632.507	0,48	25
Polinesia Francesa	French Polynesia	0,228	0,00	9.110	127.670	0,10	560
Polonia	Poland	39,000	0,66	3.900	1.041.609	0,78	27
Portugal	Portugal	10,000	0,17	10.690	906.163	0,68	91
Puerto Rico	Puerto Rico	4,000	0,06	8.320	814.782	0,61	204
Qatar	Qatar	0,742	0,01	14.090	219.336	0,16	296
Reino Unido	United Ringdom	59,000	1,01	21.400	4.542.500	3,41	77
Congo (República Democrática)	Democratic Republic of the Congo	48,000	0,82	110	114.061	0,09	2
Checa (República)	Czech Republic	10,000	0,18	5.040	647.257	0,49	65
Reunión	Reunion Island	0,687	0,01	7.270	167.636	0,13	244
Ruanda	Rwanda	8,000	0,14	230	232.577	0,17	29
Rumania	Romania	23,000	0,38	1.390	565.031	0,42	25
Rusia	Russia	147,000	2,50	2.300	1.902.360	1,43	13
Saint Kitts-Nevis	Saint Kitts and Nevis	0,041	0,00	6.130	42.248	0,03	1.030
Samoa Americana	American Samoa	0,063	0,00	3.520	123.842	0,09	1.966

Samoa Occidental	Samoa	0,176	0,00	1.020	114.081	0,09	648
San Marino	San Marino				116.397	0,09	??
San Vicente y Granadinas	Saint Vincent and the Grenadines	0,113	0,00	2.420	51.931	0,04	460
Santa Lucía	Saint Lucia	0,160	0,00	3.410	78.233	0,06	489
Santo Tomé y Príncipe	Sao Tome and Principe	0,142	0,00	280	82.200	0,06	579
Senegal	Senegal	9,000	0,15	530	233.607	0,18	26
Seychelles	Seychelles	0,079	0,00	6.450	156.072	0,12	1.976
Sierra Leona	Sierra Leone	5,000	0,08	140	255.490	0,19	51
Singapur	Singapore	3,000	0,05	3.060	1.567.706	1,18	523
Siria	Syria	15,000	0,26	1.020	326.784	0,25	22
Somalia	Somalia	10,000	0,17	150	210.240	0,16	21
Sri Lanka	Sri Lanka	19,000	0,32	810	494.024	0,37	26
Suazilandia	Swaziland	0,988	0,02	1.400	179.157	0,13	181
Sudán	Sudan	28,000	0,47	290	291.573	0,22	10
Suecia	Sweden	9,000	0,15	25.620	1.772.596	1,33	197
Suiza	Switzerland	7,000	0,12	40.080	1.594.877	1,20	228
Suráfrica	South Africa	41,000	0,70	2.880	1.606.311	1,21	39
Surinam	Suriname	0,413	0,01	1.660	108.745	0,08	263
Tailandia	Thailand	61,000	1,04	2.200	1.062.278	0,80	17
Tanzania	Tanzania	32,000	0,55	210	317.990	0,24	10
Tayikistán	Tajikistan	6,000	0,10	350	133.973	0,10	22
Togo	Togo	4,000	0,07	330	178.559	0,13	45
Tonga	Tonga	0,099	0,00	1.690	196.305	0,15	1.983
Trinidad y Tobago	Trinidad and Tobago	1,000	0,02	4.430	225.392	0,17	225
Túnez	Tunisia	9,000	0,16	2.050	258.077	0,19	29
Turkmenistán	Turkmenistan	5,000	0,08	700	154.929	0,12	31
Turquía	Turkey	63,000	1,07	3.160	1.399.328	1,05	22
Ucrania	Ukraine	50,000	0,86	850	564.916	0,42	11
Uganda	Uganda	21,000	0,36	320	295.374	0,22	14

Uruguay	Uruguay	3,000	0,06	6.180	369.057	0,28	123
Uzbekistán	Uzbekistan	24,000	0,41	870	195.535	0,15	8
Vanuatu	Vanuatu	0,182	0,00	1.270	144.568	0,11	794
Vaticano (Ciudad)	Vatican City				195.715	0,15	??
Venezuela	Venezuela	23,000	0,40	3.500	502.648	0,38	22
Vietnam	Viet Nam	78,000	1,32	330	120.115	0,09	2
Yemen (Rep.)	Yemen	16,000	0,27	300	209.945	0,16	13
Yibuti	Djibouti	0,653	0,01	780	145.093	0,11	222
Yugoslavia	Yugoslavia	11,000	0,18	1.380	618.993	0,46	56
Zambia	Zambia	10,000	0,17	330	284.342	0,21	28
Zimbabue	Zimbabwe	12,000	0,20	610	528.554	0,40	44
<b>TOTAL</b>		<b>5.870,00</b>	<b>100</b>		<b>133.159.646</b>	<b>100</b>	